

## ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

### проблематика

визуал перегружен и сложен для восприятия

упаковка не дружит с продуктом (особенно заметно на фотосетах)

отсутствие единой логики и принципов

местами визуал излишне инфантилен

неконкурентное на западном рынке исполнение (нет ощущения качества)

логотип не согласован с остальной графикой



### ца

авантюристы, любители путешествовать на своей машине

### цели

передать через графику основные свойства бренда: свободолюбие, вкус, забота, стабильность, безопасность, качество, дружелюбие и открытость, способность вдохновлять и дальневосточный дух

ускорить создание макетов

выйти на западный рынок страны

### задачи

переосмыслить логотип

создать единую систему, логику и принципы айдентики

подружить упаковку и продукт

уйти от латиницы к наборным заголовкам

сохранить узнаваемость